

23 januari 2012

## **PERSBERICHT**

**SCHOONHOVEN – De Vereniging van Christen-Historici (VCH) gaat met haar blad *Transparant* een nieuwe fase in. Vorm en inhoud van het blad zijn grondig vernieuwd, om beter aan te sluiten bij een moderne vereniging, die vooral als platform en netwerk functioneert.**

Het eerste nummer van *Transparant* in 2012, dat op 27 januari verschijnt, verschijnt daarom bij een andere uitgever, Erdee Media Groep (EMG) in Apeldoorn. „EMG wilde ons graag helpen met een nieuwe vormgeving en het werven van adverteerders voor *Transparant*”, aldus VCH-voorzitter prof. dr. Beatrice de Graaf. „EMG vindt het interessant een historisch blad in huis te hebben. Dus we zijn direct enthousiast ontvangen.”

VCH-blad *Transparant* is vanaf 1990 het kwartaaltijdschrift dat zich richt op iedereen die belangstelling heeft voor de geschiedenis. De Graaf: „Wij zijn nadrukkelijk geen blad voor de beroepshistorici. Maar gericht op het grote publiek.”

Die brede doelgroep verklaart deels ook de keus voor EMG, vooral bekend als uitgever van *Reformatorisch Dagblad* en familieblad *Terdege*. De redactie van *Transparant* blijft wel onafhankelijk van EMG. In de periode 1998-2011 werd *Transparant* vormgegeven en gedrukt door uitgeverij Boekencentrum in Zoetermeer. Daarvoor verscheen *Transparant* in stencilvorm.

Het eerste nummer van de vernieuwde *Transparant* opent met een *In Memoriam* van de in december overleden prof. dr. A. Th. van Deursen. Hoofdredacteur dr. David Onnekink noemt hem in het redactioneel „een van de invloedrijkste en meest inspirerende historici die zich bij onze vereniging betrokken voelden”. Ook brengt *Transparant* een interview met burgemeester Jos Wienen van Katwijk aan Zee, die nauw samenwerkte met Van Deursen voor zijn laatste boek.

Bij de VCH staat de werving van nieuwe abonnees het komende jaar centraal. De Graaf: „We willen in 2012 proberen we van 300 in de richting van de 500 betalende abonnees te komen. Alle geleidingen van de vereniging staan daarvoor in de startblokken.”

De slagzin voor de wervingsactie luidt: *Zin in geschiedenis. Lees Transparant!*

De andere activiteiten gaan door. „We proberen in het begin van de zomer nog een netwerkdag over geschiedenisonderwijs te organiseren”, aldus De Graaf, zelf in januari benoemd tot hoogleraar Conflict & Veiligheid in historisch perspectief aan de Universiteit van Leiden.

Netwerkdagen zijn al enkele jaren geleden gekomen in plaats van de traditionele jaarvergadering, aldus De Graaf. „Daar kwam een kleine kern van de leden samen om een paar uur de notulen en de jaarrekening goed te keuren en daarna een thema te bespreken. Vandaag organiseren we een brede netwerkdag, waar we ook nadrukkelijk niet-leden uitnodigen. Mensen die zich niet aan een vereniging binden, komen wel naar zo'n incidenteel evenement.”

Deze netwerkfunctie van de VCH heeft ook consequenties voor *Transparant*. „Het tijdschrift is vooral een zelfstandig product, en steeds minder een interne publicatie van een vereniging”, aldus dr. De Graaf. „Om bij de tijd te blijven, moet je je blad daarom wel aanpassen.”

Voor een aanvraagformulier voor een (gratis) proefnummer, oudere artikelen uit *Transparant* en alle andere VCH-informatie: [www.christenhistorici.nl](http://www.christenhistorici.nl)

---